

foto: UMWL



W lubuskiej edycji konkursu wyłoniono 14 przedsiębiorców, których wizerunek będzie prezentowany w kampanii organizowanej przez PKPP Lewiatan. Więcej o kandydatach z naszego regionu na www.wizerunekprzedsiębiorcow.pl

Twarze lubuskiego biznesu **wybrane**

- Wybraliśmy pozytywnych bohaterów, którzy swoimi dokonaniem pokazują, że biznes to dobry wybór. Poszukiwaliśmy właścicieli i menadżerów firm, również tych niewielkich, którzy odnoszą sukcesy biznesowe, angażują się na rzecz środowiska lokalnego i partnersko traktują pracowników - mówi Henryka Bochniarz, prezydent PKPP Lewiatan.

Zgłoszenia do konkursu były otwarte, kandydaci mogli zgłaszać się sami, mogli zostać również zgłoszeni np. przez pracowników. Wyboru dokonała kapituła w składzie: Elżbieta Polak – Marszałek Województwa Lubuskiego, Janusz Jasiński – Prezes Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Jarosław Nieradka – Dyrektor Biura Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej, Iwona Zielińska – Redaktor Naczelna Gazety Lubuskiej, Dariusz Frejman – Prezes Zarządu Radia Zachód SA oraz Artur Gurec – Dyrektor TVP Gorzów Wielkopolski.

W całej Polsce wyłoniono 120 przedsiębiorców. W każdym województwie zostanie przygotowany raport, który zaprezentuje historie sukcesu przedsiębiorców z galerii „Biznes. Dobry wybór” oraz pokaże, jaki jest wkład biznesu w rozwój regionu. Projekt ten jest elementem kampanii prowadzonej przez PKPP Lewiatan, której celem jest budowanie pozytywnego wizerunku przedsiębiorców. Konkurs zorganizowany został przez PKPP Lewiatan w ramach projektu „Poprawa wizerunku przedsiębiorców” współfinansowanego ze środków UE w ramach EFS. Dotychczas przeprowadzono w całym kraju konsultacje z prawie tysiącem przedsiębiorców, aby dokonać diagnozy barier w sposobie postrzegania przedsiębiorców oraz współpracy biznesu z administracją. Kolejnym etapem będzie kampania reklamowa, wykorzystująca wizerunki wybranych osób z galerii „Biznes. Dobry wybór” oraz poradnik i cykl szkoleń dla administracji jak budować pozytywne relacje z biznesem. Regionalnym partnerem przedsięwzięcia jest Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej.

Red.